

Valori e istanze percepiti dalla domanda

Cosa cerca il consumatore di oggi?

Nella nostra società occidentale e industrializzata il cibo ha cessato di essere una semplice commodity per trasformarsi in un asset strategico multidimensionale. Non stiamo più parlando solo di nutrizione, ma di un vettore di valore capace di **incrociare economia, cultura, salute, etica e territorio**. Questa profonda evoluzione del mercato impone una nuova lettura dei prodotti a Denominazione di Origine (D.O.), che non vanno più interpretati come semplici prodotti tipici, bensì come sistemi complessi in grado di offrire una visione integrata del valore.

Il consumatore di oggi non è un soggetto passivo, ma una figura informata e selettiva, che guida le proprie scelte attraverso un sistema articolato di aspettative. Il valore economico, ad esempio, ha cambiato pelle: non è più una corsa al prezzo più basso, ma una ricerca di coerenza tra il costo sostenuto e il valore percepito. Il mercato è pronto a riconoscere un *premium price* quando identifica nel prodotto qualità certificata, origine tracciata e sostenibilità concreta.

Parallelamente, **il cibo si afferma come pilastro fondamentale della cultura** e della salute. Ogni prodotto a D.O. è una narrazione vivente di storia, tradizioni e competenze locali non replicabili industrialmente. A questo si aggiunge la dimensione salutistica: la sicurezza alimentare, la qualità nutrizionale e l'assenza di contaminanti sono diventate prerequisiti imprescindibili.

Il territorio, in questo schema, smette di essere un semplice sfondo geografico per diventare un vero e proprio fattore produttivo, dove clima, suolo e biodiversità garantiscono l'autenticità di ciò che arriva in tavola. Infine, l'istanza etica chiude il cerchio, trasformando ogni acquisto in un atto di responsabilità sociale verso le condizioni di lavoro e il rispetto delle risorse naturali.

L'integrazione di questi pilastri — economico, culturale, salutistico, territoriale ed etico — conduce al concetto di **Qualità Totale del cibo**. Un sistema organico che i prodotti a Denominazione di Origine rappresentano nella loro forma più evoluta. Perché questa promessa di valore resti solida, è necessario che il sistema delle D.O. mantenga una coerenza costante tra le aspettative del consumatore e la realtà produttiva.