

AICot, il partner del progetto

L'Associazione Italiana Consorzi di Tutela, nota con l'acronimo AICoT, rappresenta il punto di riferimento istituzionale e strategico per gli organismi che proteggono e valorizzano le eccellenze agroalimentari a denominazione di origine nel nostro Paese.

L'associazione si propone come una voce unificata e autorevole, capace di dialogare con le istituzioni nazionali ed europee per salvaguardare l'immenso patrimonio delle produzioni DOP e IGP. Si mira a fare sistema trasformando la ricchezza dei singoli territori in una forza collettiva in grado di guidare lo sviluppo economico delle aree rurali e di presidiare i mercati internazionali con la forza dell'autenticità.

La mission di AICot: vigilanza attiva e difesa delle filiere

La missione dell'associazione si articola attorno al concetto fondamentale di tutela integrata, che oltre alla difesa legale del marchio si estende alla vigilanza attiva contro la contraffazione e l'uso improprio delle denominazioni. AICoT affianca quotidianamente i Consorzi associati nella corretta applicazione dei disciplinari di produzione e nel monitoraggio delle dinamiche di mercato, garantendo che il legame storico tra il prodotto e la sua terra d'origine resti indissolubile. Questa costante azione di presidio assicura la stabilità delle filiere e preserva il valore economico generato dal lavoro dei produttori, difendendolo dalle minacce dell'italian sounding e della concorrenza sleale.

Innovazione, sostenibilità e mercati globali

Allo stesso tempo, l'associazione riconosce che la competitività moderna non può prescindere da una forte spinta verso l'innovazione e la **sostenibilità, sia ambientale che sociale**. AICoT promuove attivamente l'adozione di nuove tecnologie digitali, come i sistemi di tracciabilità avanzata, per rendere le filiere più efficienti, trasparenti e pronte a rispondere alle nuove sensibilità dei mercati europei. Attraverso la partecipazione a grandi eventi fieristici ed espositivi di rilievo internazionale, l'organismo crea preziose occasioni di networking e di business, posizionando le eccellenze certificate italiane al centro del dibattito globale sull'alimentazione di qualità.

Cultura del cibo e consapevolezza del consumatore

Un ruolo cruciale è affidato alla diffusione della cultura del cibo e alla trasparenza informativa verso il consumatore finale. AICoT si impegna a promuovere una vera e propria **alfabetizzazione alimentare (food literacy)**, spiegando al pubblico il valore etico, sociale e ambientale che si cela dietro ogni sigla di certificazione. Educare il mercato a riconoscere il valore reale di un prodotto a denominazione significa garantire il diritto a un'alimentazione consapevole e di qualità, riducendo le asimmetrie informative e consolidando quel patto di fiducia che unisce, da sempre, chi produce con passione e chi sceglie l'eccellenza a tavola.